

PRESS RELEASE



報道発表資料

平成 19 年 2 月 19 日
知多メディアネットワーク株式会社

知多半島物産の通販サイト「ちたまるショッピング」開設について

知多メディアネットワーク株式会社（以下 知多メディアス、愛知県東海市、代表取締役社長 磯部 正司）は 2 月 14 日、自社で運営する知多半島の総合情報サイト「ちたまるナビ」(<http://www.chitamaru.jp>)の中に知多半島の特産品を取り扱う通信販売サイト「ちたまるショッピング」を開設し、通信販売事業を開始いたしました。

開始当初は、知多半島内の店舗 16 店が参加する予定です。

取り扱う商品は、洋菓子・和菓子・加工食品・陶磁器・雑貨などでいずれも「知多半島産」の商品となります。

今後は、知多メディアスが参画する広域観光組織「知多ソフィア観光ネットワーク」や地元自治体・商工会議所などとの連携を図りながら、参加店舗の拡大をはかる予定です。

知多メディアスの運営する「ちたまるナビ」は、知多半島の情報発信ツールとして平成 16 年秋に開設し（翌年、携帯版も開設済み）、知多半島のグルメ・観光・宿泊検索から、イベント情報、動画ニュース、防犯・防災のメールマガジン（安全安心メルマガ）など知多半島に関わる情報を発信しています。

平成 18 年には、総務省の選ぶ「u-japan ベストプラクティス」の優秀事例に選定され、1 日 10,000 ページビューを達成するなど多くの方々から支持されております。

「ちたまるショッピング」は、当面はパソコン用のホームページからのみの利用で開始しますが、携帯版での利用を早期に実現し、知多半島の産業振興に寄与できる体制を整備していく予定です。

参考資料：「ちたまるショッピング」のしくみ

本件に関わるお問合せ
知多メディアネットワーク株式会社
愛知県東海市大田町下浜田 165 番地
0562-33-7714
コンテンツ部 山本 隆明
yamamoto@medias.co.jp

PRESS RELEASE



参考資料

「ちたまるショッピング」のしくみ

1. 参加店舗と商品

かね光間瀬精肉店（ハム）、グラスバレー（ガラス工芸）、山文製陶所（常滑焼）、光きゆうす（常滑焼）、ワークショップジャム（ガラス工芸）、どんでん広場（蘭）、フジカツ（削り節）、パティスリーFUKAYA（洋菓子）、山田家 Bell（カレー）、一期庵（和菓子）、まちのふとん屋さん 山田屋（寝具）、ランディージジ（洋菓子）、富仙（常滑焼）、常川屋（和菓子）、松華堂（和菓子）、豊浜のせんべいやさん（せんべい）・・・

2. 決済方法

- 1) 銀行振込
- 2) 郵便振込
- 3) クレジットカード
- 4) コンビニ支払
- 5) 代引き

3. 配達方法

商品の購入から決済までを「ちたまるショッピング」のサイト内で行なうことができ、決済後、各店舗指定の配送業者に手配され配送される

4. 特長

知多半島の特産物づくりを主テーマに、これまで通販事業が未経験の店舗でも容易に参加できるように「商品選択」「決済」「配送手配」を一元管理するしくみを構築。

決済手段も購入者の利便性に考慮して「銀行振込」「郵便振込」「各種クレジットカード」「コンビニ支払」「代金引換」の6つの手段を準備している。

また、購入者の個人情報には「SSL」により暗号化されて通信されるためフィッシング等の被害を回避できる。

店舗・商品の追加・更新はCMS（コンテンツマネジメントシステム）の導入により、容易にできるしくみとした。

以上